



CDI EN MARKETING & COMMUNICATION

EXPÉRIENCES



2019-2021 - CHAUSSON

ASSISTANT CHEF DE PROJET MARKETING - ALTERNANCE

Améliorer l'image de marque & fidéliser les clients.

Réaliser différents supports de Communication :

- Externe : vidéos (Youtube), visuels/affiches, sliders web, rapport RSE, etc.
- De crise (COVID-19) : sliders, illustrations, etc.
- Interne : Gestion de la digitalisation de la formation : Adapter les cours au format vidéo et aux valeurs de l'entreprise, planifier les enregistrements audios et vidéos, mise en place de process
- Réaliser les montages vidéos : créer les pictogrammes, traiter la voix, animer les éléments, etc.



2018-Présent - ECOLE DE CONDUITE SAPHIR

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

- Créer un logiciel de gestion en ligne (Google sheets)
- Créer le site web www.ecsaphir.com
- Gérer la communication de crise (COVID-19)
- Réaliser les campagnes publicitaires (print, vidéos sur Google Ads et Facebook Business Manager)
- Community management (Instagram/Facebook)
- Réaliser le print : refonte du logo, vitrines, feuillets informatifs, carte de visite, flocage véhicules, etc.



2018-2 mois - STUDIO GRAPHIQUE LEPRISME

ASSISTANT DESIGNER GRAPHIQUE

- Créer le site web : www.pizzeebasta.com
- Refonte du logotype du studio LePrisme
- Réaliser la communication des mairies de Gruissan & Bayonne
- Sous-traitance pour Michelin & Airbus



FORMATION



2021 **MASTER EN MARKETING & COMMUNICATION**

Toulouse School of Management

2019 **LICENCE DE GESTION - MARKETING**

B Toulouse School of Management

2016 **BACCALAURÉAT ES - MATHS S**

TB Lycée Pierre-Paul Riquet

SAVOIR FAIRE

- Ae Me Ps Au Id Ai
- Marketing des services
- Marketing international
- Neuromarketing - Nudge
- Études de marché
- Benchmark
- Marketing stratégique | Budget
- Plan Marketing & Marketing Mix
- Marketing sensoriel
- Plan de communication
- Canva Wix Editor X
- B2 C1
- WordPress
- Office

PROJETS INNOVANTS



LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE - Ecorcia

- Plan Marketing - Positionnement - Naming - Logo - Charte - etc.
- Plan de Com - Acquisition de leads - Partenariats - Site internet



LANCEMENT D'UN HARD SELTZER - PERNOD RICARD

- Veille & benchmark concurrentiel
- Plan Marketing & plan de communication poussé



FAIRE MIEUX QUAND ON EST LE MEILLEUR ? - ACCOR

- Proposition d'un plan Marketing Digital poussé
- Proposition d'une Glocalisation de la communication

SAVOIR-ÊTRE

Créativité
Capacité d'adaptation
Curiosité intellectuelle
Proactivité & Autonomie

Rigueur
Aisance relationnelle
Esprit analytique
Fiabilité

HOBBIES



Design Graphique
Streetwear / Sneakers
Voyages en SIMCA / 2CV

Karaté / MMA
Skateboard
e-sport